



STRATEJİK PLAN

(V.01)

2020 - 2025



“Medeniyet yolunda başarı, yenileşmeye bağlıdır. Sosyal hayatta, ekonomik hayatta, ilim ve fen sahasında başarılı olmak için tek gelişme ve ilerleme yolu budur.”

(30 Ağustos 1924)

Mustafa Kemal ATATÜRK

YÖNETİMİN TEŞEKKÜRÜ

Ülkemizin toplumsal ve ekonomik yapısındaki hızlı değişim ve gelişmeler sonucunda ortaya çıkan ihtiyaçların karşılanmasında, nitelikli ve etkin çalışmalar üretilmesinde önemli rol oynayan stratejik planlar kurumlar açısından önemli bir yol gösterici niteliğindedir. Böylelikle etkin, verimli ve şeffaf bir yönetim sistemine sahip olunması gerekliliği ile stratejik yönetim, stratejik planlama, performans yönetimi gibi yönetsel yaklaşımların önemi de artmaktadır.

Bu tespitler doğrultusunda yönetim kurulumuzca oluşturulmuş olan “Stratejik Plan Hazırlama” komitemiz Şubat-Temmuz ayları arasında 6 aylık özverili bir çalışma sonucunda ANSİAD 2020-2025 STRATEJİK PLAN’ını tamamlamış ve yönetim kurulumuzun onayına sunmuştur.

Son derece vurgulu bir “VİZYON VE MİSYON” eşliğinde hazırlanmış olan “ANSİAD 2020-2025 STRATEJİK PLAN” çalışmalarında emeği geçen, bilgi, birikim ve tecrübeleri ile komitemize yol gösterici ve destek olan Akdeniz Üniversitesi Öğretim Üyesi **Prof. Dr. A. Ferda ERDEM** başta olmak üzere, ilgi, öneri, vizyoner düşüncelerini ve deneyimlerini stratejik plana aktaran Yüksek Danışma Kurulu ve Strateji Komitesi Başkanı **Sn. L. Hilmi ÜNSAL**'a, Geçmiş Dönem Başkanımız ve Strateji Komitesi Eş Başkanı **Sn.Ali EROĞLU**'na, Komite üyelerimiz; Geçmiş Dönem Başkanımız **Sn. Ergin CİVAN**'a, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız **Sn. Ercan ÖZBEK**'e, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız **Sn. Rana DEMİRER**'e, Yönetim Kurulu Üyemiz **Sn. Sarper DERMUT**'a, Yönetim Kurulu Üyemiz **Sn. Necdet ALKANDEMİR**'e, Girişimcilik Komitesi Başkanımız **Sn. Işık YARGIN**'a, İdari Genel Sekreterimiz **Sn. Deniz İSTANBULLU**'ya ve tüm ANSİAD sekreteryasına, derneğimiz adına sonsuz teşekkürü bir borç biliriz.

The logo of ANSİAD, featuring the word "ansiad" in a stylized, lowercase font with a red underline.

2019-2020
Dönemi

Yönetim Kurulu Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
AKIN AKINCI

İÇİNDEKİLER

1

VİZYON

2

MİSYON

3

DEĞERLER

4

STRATEJİK PLAN
2020-2025

4.1. Stratejik Alan 1:

Kurumsal Yapı

4.2. Stratejik Alan 2:

Üyelere Yönelik Hizmetler

4.3. Stratejik Alan 3:

Antalya/Batı Akdeniz

Bölgesinin Gelişimine Katkı

SUNUŞ

ANSİAD 2020-2025 Stratejik Planı, derneğin öncelikli amaçlarını ve hedeflerini tüm paydaşları açısından belirgin kılan; faaliyetlerini etkili bir biçimde ve eşgüdüm içinde sürdürülebilmesi için ANSİAD yönetim ve çalışma gruplarına yön gösteren bir belge niteliğindedir.

Strateji Komitesi tarafından, Şubat-Temmuz 2020 arasında altı aylık bir çalışma ile sonuçlandırılan ve Temmuz 2020’de ANSİAD Yönetim Kurulunun onayına sunulan stratejik planın temel çerçevesini, ANSİAD’ın vizyonu, misyonu ve kurumsal değerleri oluşturmaktadır. Planda gelecek beş yılı yönlendirecek ana stratejik alanlar, “Kurumsal Yapı”, “Üyelere Yönelik Hizmetler” ve “Antalya ve Batı Akdeniz Bölgesinin Gelişimine Katkı” olarak belirlenmiştir. Bu alanlar kapsamında geliştirilen amaçlar, hedefler ve faaliyetler ağırlıklı olarak, yenilikçi ve sürdürülebilir iş modellerinin yaygınlaştırılması ile Antalya/Batı Akdeniz Bölgesinin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlayacak öngörülere ve eylemlere odaklanmaktadır.

Yönetim Kurullarının, sektör komitelerinin ve çalışma gruplarının faaliyetlerini stratejik planın kılavuzluğunda sürdürmeleri; gerçekleştirilen eylemlerin performans sonuçlarını yıllık olarak değerlendirmeleri ve gerek görüldüğü takdirde yeni Stratejik Plan Komitesi oluşturarak planın sürdürülebilirliğini sağlamaları önemli olacaktır.

ANSİAD 2020-2025 Stratejik Planının tüm üyelerimize ve dış paydaşlarımıza yararlı olmasını diliyoruz.

Yönetim Kurulu Başkanı
AKIN AKINCI

Y.D.K ve Strateji Komite Başkanı
L. Hilmi ÜNSAL

ansiad

VİZYON

ANSİAD

ANSİAD:

- Cumhuriyet değerlerine ve Atatürk ilkelerine bağlı, hukukun üstünlüğünü gözeten, çağdaş uygarlık düzeyine ulaşmış, refahın adil bölüşüldüğü, AB üyesi bir “Türkiye”;
- Güçlü bir yönetim anlayışı ile bölgenin kaynaklarını yüksek katma değere dönüştüren; sürdürülebilir kalkınmaya dayalı bir “Batı Akdeniz Bölgesi”;
- Ekonomik, sosyal ve kültürel sermayesi ile Türkiye ve Dünya ölçeğinde en yaşanabilir şehirler arasında yer alan bir “Antalya”;
- Üyelerini etkili biçimde temsil eden ve destekleyen; Antalya ve Batı Akdeniz Bölgesinin “En saygın ve en güvenilir Sivil Toplum Örgütü olma” Vizyonunu benimser.

MİSYON

- ANSiAD, bölgenin öncü ve yenilikçi girişimcilerini işbirliği ve dayanışma temelinde bir araya getiren ve onları ulusal ve uluslararası platformlarda temsil eden bir kurum olarak, üyelerine küresel rekabete yönelik bilgi, eğitim, organizasyon ve strateji desteği sağlar.

- **ANSiAD, Antalya ve Batı Akdeniz Bölgesinde küresel rekabete açık güçlü bir ekonominin ve çağdaş bir toplumsal yapının oluşumuna katkıda bulunur, bölgenin doğal ve tarihi zenginliğini koruyarak sürdürülebilir kalkınmasını amaçlar.**
- **ANSiAD, bölgenin ülke ve dünya ekonomisiyle uyumuna yönelik stratejik alt yapı yatırımlarına, endüstriyel ve teknolojik yatırımlara, yenilikçi iş modellerine ve girişimcilik faaliyetlerine öncülük eder.**
- **ANSiAD ülkemizin, bölgemizin ve şehrimizin ekonomik, sosyal ve kentsel sorunlarıyla ilgili olarak yetkilileri ve kamuoyunu bilgilendirir, farkındalık yaratır ve öneri geliştirir.**

TEMEL DEĞERLER

- **ANSİAD, demokratik ve laik hukuk devleti ilkelerine bağlıdır.**
- **Liberal, etkin devlet anlayışını ve piyasa ekonomisini benimser.**
- **Evrensel iş ahlakı ilkelerini benimser ve korur.**
- **Eğitime duyarlı, kendini sürekli geliştiren, tüm karar ve uygulamalarında bilimsel ilkelere dayanan bir kurumdur.**
- **Bölge kaynaklarının bölgenin gelişimine tahsisinden yanadır.**
- **Katılımcı bir örgüt yapısını ve faaliyetlerinde dış paydaşlar ile ortak aklı benimser.**
- **Sürdürülebilir çevreci politikaları benimseyen ve yaygınlaştıran bir kurumdur.**
- **Bölgenin kültür ve sanat etkinliklerine katkıda bulunur.**

STRATEJİK PLAN

ANSİAD 2020-2025 dönemi stratejik planı, üç temel stratejik alandan ve bu alanlar kapsamında geliştirilen amaçlar ve hedeflerden oluşmaktadır.

STRATEJİK ALAN 1: KURUMSAL YAPI

Stratejik Amaç 1: Kurumsal Yapı ve İşleyişi Güçlendirmek

Hedef 1.1.1	Kurumsallaşma Sürecini ve Kalite Çalışmalarını Sürdürmek
Hedef 1.1.2	Bilişim ve Teknoloji Alt Yapısını Güçlendirmek
Hedef 1.1.3	İKY Sistemini Güçlendirmek

Stratejik Amaç 2: Kurumsal Güvenirliği ve Saygınlığı Güçlendirmek

Hedef 1.2.1	Güçlü ve Saygın Bir Üye Profili Yaratmak
Hedef 1.2.2	Kurumsal İletişimi ve Bilinirliği Artırmak

Stratejik Amaç 3: Mali Yapıyı Güçlendirmek

Hedef 1.3.1	Kurumsal Amaç ve Yükümlülükleri Etkili Bir Biçimde Geliştirecek Mali Kaynakları Temin Etmek ve Yönetmek
-------------	---

STRATEJİK PLAN

STRATEJİK ALAN 2: ÜYELERE YÖNELİK HİZMETLER

Stratejik Amaç 1: Üye Faaliyetlerini Geliştirmek

Hedef 2.1.1

Üyelerin Rekabet Gücünü Artırmak

Stratejik Amaç 2: Üyelerle İlişkileri Geliştirmek

Hedef 2.2.1

Üye Memnuniyet Düzeyini Artırmak

Stratejik Amaç 3: Üyeler Arası İlişkileri Geliştirmek

Hedef 2.3.1

Üyeler Arası İletişimi ve İşbirliğini Güçlendirmek

STRATEJİK PLAN

STRATEJİK ALAN 3: ANTALYA/BATI AKDENİZ BÖLGESİNİN GELİŞİMİNE KATKI

Stratejik Amaç 1: Antalya / Batı Akdeniz Bölgesinin Sürdürülebilir Kalkınmasına Öncülük Etmek

Hedef 3.1.1

Sürdürülebilir Dönüşüm Modellerine Öncülük Etmek

Hedef 3.1.2

Antalya/ Batı Akdeniz Bölgesinin Girişimcilik Ekosistemini Geliştirmek

Stratejik Amaç 2: Antalya / Batı Akdeniz Bölgesinin Sosyal ve Kültürel Gelişimine Katkı Sağlamak

Hedef 3.2.1

Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerini Desteklemek

Hedef 3.2.2

Kültür, Sanat ve Spor Etkinliklerini Desteklemek

4.1. STRATEJİK ALAN 1:

KURUMSAL YAPI

STRATEJİK AMAÇ 1	KURUMSAL YAPI VE İŞLEYİŞİ GÜÇLENDİRMEK	
HEDEF 1.1.1	KURUMSALLAŞMA SÜRECİNİ VE KALİTE ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRMEK	
FAALİYETLER	Sorumlu Birim	Performans göstergesi / çıktısı
Kurumsal organların (YK, YDK, Çalışma Grupları, Komiteler vb.) düzenli işleyişini sağlamak ve güçlendirmek	Yönetim Kurulu YDK Yönetim Temsilcisi Sektör Komite Bşk. Genel Sekreterlik	Kurumsal organların işleyişinin kalite prosedürlerine uygun yürütülmesi
Kalite Yönetim Sisteminin sürekliliğini sağlamak	Yönetim Kurulu Yönetim Temsilcisi	Yıllık iç denetim ve izleme raporları
Üye Oryantasyon müfredatlarını düzenli olarak gözden geçirmek ve geliştirmek	Yönetim Kurulu Genel Sekreterlik	Yazılı müfredatlar
Stratejik planın uygulanabilirliğini izlemek	Yönetim Kurulu Yönetim Temsilcisi Genel Sekreterlik	Kurumsal faaliyetlerin stratejik plana uygun gerçekleşme düzeyi

- **Performans göstergesi/çıktısı** olarak belirtilen eylemlerin gerçekleşme durumu yıllık olarak izlenir.
- Öngörülen eylemlerin yıl sonunda gerçekleşme düzeyi ve önceki döneme göre ilerleme durumu, sorumlu birimler tarafından değerlendirilir.
- Gerçekleştirilen eylemlerin performans sonuçlarını görüşmek üzere sorumlu birimler, yılda en az bir kere YK başkanlığında toplanır ve ilerleme raporu hazırlar.
- Belirlenen performans açıkları ile ilgili olarak gerekli görülen önlemler, yönlendirmeler, tavsiyeler karara bağlanır ve üyelerle paylaşılır.

4.1. STRATEJİK ALAN 1:

KURUMSAL YAPI

HEDEF 1.1.2	BİLİŞİM VE TEKNOLOJİ ALT YAPISINI GÜÇLENDİRMEK	
FAALİYETLER	Sorumlu Birim	Performans göstergesi / çıktısı
Dijital dönüşümle uyumlu teknolojik altyapıyı güçlendirmek	Yönetim Kurulu Genel Sekreterlik Mali Yönetmen	Kullanılan bilişim yazılım ve donanımları düzenli güncelleme
Personelin bilişim yeterliliklerini geliştirmek	Yönetim Kurulu Yönetim Temsilcisi	Bilişim teknolojileri eğitim sertifikası
Elektronik ortamda kurumsal hafızanın oluşturulmasını sağlamak	Yönetim Kurulu Genel Sekreterlik	- EBYS - Güncel üye veri tabanı

4.1. STRATEJİK ALAN 1:

KURUMSAL YAPI

HEDEF 1.1.3	İKY SİSTEMİNİ GÜÇLENDİRMEK	
FAALİYETLER	Sorumlu Birim	Performans göstergesi / çıktısı
Personelin performansını düzenli ölçmek ve değerlendirmek	Yönetim Kurulu Genel Sekreterlik Üye Geribildirimleri	İdari personelin yetkinlik düzeyi
Personel yetkinliğini ve motivasyonunu geliştirmek	Yönetim Kurulu Genel Sekreterlik	İdari personelin memnuniyet düzeyi

4.1. STRATEJİK ALAN 1:

KURUMSAL YAPI

STRATEJİK AMAÇ 2	KURUMSAL GÜVENİRLİĞİ VE SAYGINLIĞI GÜÇLENDİRMEK	
HEDEF 1.2.1	GÜÇLÜ VE SAYGIN BİR ÜYE PROFİLİ YARATMAK	
FAALİYETLER	Sorumlu Birim	Performans göstergesi / çıktısı
“ANSİAD üyesi” imajını güçlendirmek	Yönetim Kurulu YDK	• Üye Kriterleri Kılavuzu • Üye Etik Rehberi
HEDEF 1.2.2	Yönetim Kurulu Yönetim Temsilcisi	
FAALİYETLER	Sorumlu Birim	Performans göstergesi / çıktısı
ANSİAD kimliğinin bilinirliğini güçlendirmek	Yönetim Kurulu Genel Sekreterlik	• ANSİAD değerleriyle uyumlu yıllık temalı etkinlikler
ANSİAD faaliyetlerini basına ve ilgili kurumlara duyurmak/ etkililiğini izlemek	Basın Danışmanı Genel Sekreterlik	• Basın bültenleri, sosyal medya uygulamaları

4.1. STRATEJİK ALAN 1:

KURUMSAL YAPI

STRATEJİK AMAÇ 3	MALİ YAPIYI GÜÇLENDİRMEK	
HEDEF 1.3.1	KURUMSAL FAALİYETLERİ ETKİLİ BİR BİÇİMDE GERÇEKLEŞTİRECEK MALİ KAYNAKLARI TEMİN ETMEK VE YÖNETMEK	
FAALİYETLER	Sorumlu Birim	Performans göstergesi / çıktısı
Stratejik amaç ve hedefleri gerçekleştirecek gelirleri sağlamak ve etkili yönetmek	Yönetim Kurulu Denetleme Kurulu Genel Sekreterlik Mali Yönetmen Mali Müşavir	- Fon ve bağış portföyünde çeşitlendirme - Yıllık bütçeler - Yıllık mali raporlar

4.2. STRATEJİK ALAN 2:

ÜYELERE YÖNELİK HİZMETLER

STRATEJİK AMAÇ 1	ÜYE FAALİYETLERİNİ GELİŞTİRMEK	
HEDEF 2.1.1	ÜYELERİN REKABET GÜCÜNÜ ARTIRMAK	
FAALİYETLER	Sorumlu Birim	Performans göstergesi / çıktısı
Üyelerin dijital dönüşüm yetkinliklerini geliştirmek	Yönetim Kurulu Sektör Komiteleri Dijital Dönüşüm Çalışma Masası	• Üyelere yönelik dijital dönüşüm eğitimleri ve mentorluk desteği • Dijitalleşme deneyimleri ve başarı öyküleri paylaşım platformu • Üye firmaların dijitalleşme düzeyi değerlendirme anketi
Sürdürülebilir çevreci yaklaşımın üyeler arasında yaygınlaşmasını sağlamak	Yönetim Kurulu Çevreci-Yeşil Ekonomi Dönüşümü Çalışma Masası	• Çevreci/yeşil iş modelleri bilgi ve danışmanlık destekleri • Çevreci/yeşil iş modelleri bilgi paylaşım platformu
Üyelerin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitelerini geliştirmek	Yönetim Kurulu Sektör Komiteleri Çalışma Masaları	• Değişim ve Risk Yönetimi bilgi ve danışmanlık destekleri • Çevik işletme modelinin yaygınlaştırılması
Ulusal ve Uluslararası yatırım ve pazar fırsatlarına üyeleri yönlendirmek	Yönetim Kurulu Sektör Komiteleri Çalışma Masaları	• Ulusal ve uluslararası iş örgütleri/ AB kurumlarıyla düzenli bağlantı ve işbirliği • Hedef pazar ülkelerin ticaret müşavirleriyle düzenli bağlantı

4.2. STRATEJİK ALAN 2:

ÜYELERE YÖNELİK HİZMETLER

STRATEJİK AMAÇ 2		ÜYELERLE İLİŞKİLERİ GELİŞTİRMEK	
HEDEF 2.2.1		ÜYE MEMNUNİYET DÜZEYİNİ ARTIRMAK	
FAALİYETLER		Sorumlu Birim	Performans göstergesi / çıktısı
Üye beklentilerinin ve memnuniyet düzeylerinin takibini yapmak		Genel Sekreterlik Yönetim Temsilcisi Yönetim Kurulu	- Görüş, öneri paylaşım platformu verileri - Üye memnuniyet düzeyi
Üye başarılarını ve haberlerini duyurmak		Yönetim Kurulu	- Başarı Ödülleri - Üye başarılarının duyurulması
STRATEJİK AMAÇ 3		ÜYELERARASI İLİŞKİLERİ GELİŞTİRMEK	
HEDEF 2.3.1		ÜYELER ARASI İLETİŞİMİ VE İŞBİRLİĞİNİ GÜÇLENDİRMEK	
FAALİYETLER		Sorumlu Birim	Performans göstergesi / çıktısı
Üyelerarası bilgi ve tecrübe aktarımını sağlamak, aidiyeti güçlendirmek		Yönetim Kurulu Sektör Komiteleri Kıdemli Üyeler	- Üye işyeri ziyaretleri - Temalı toplantılar - Firma tanıtımları - Mentorluk desteği
Üyeler arası dayanışmayı sağlayacak faaliyetler düzenlemek		Yönetim Kurulu Etkinlik Komitesi	- Yıldönümü etkinlikleri - Kültürel, spor ve sanat faaliyetleri

4.3. STRATEJİK ALAN 3:

ANTALYA / BATI AKDENİZ BÖLGESİNİN GELİŞİMİNE KATKI

STRATEJİK AMAÇ 1

ANTALYA / BATI AKDENİZ BÖLGESİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINA ÖNCÜLÜK ETMEK

HEDEF 3.1.1

SÜRDÜRÜLEBİLİR DÖNÜŞÜM MODELLERİNE ÖNCÜLÜK ETMEK

FAALİYETLER

Sorumlu Birim

Performans göstergesi / çıktısı

Antalya/ Batı Akdeniz Bölgesinde iklim değişikliğine karşı dirençli ekonomi ve iş modellerinin yaygınlaşmasına öncülük etmek

Yönetim Kurulu
Sektör Komiteleri
Antalya İklim Değişikliği
Eylem Çalışma Masası

- Antalya iklim değişikliği eylem planı çalışmaları paydaşlığı
- Yerel yönetimler/BAKA/
- STK'larla ortak alternatif/ekolojik turizm/tarım projeleri

Marka/akıllı kent projelerine aktif katılım sağlamak

Yönetim Kurulu

- Yerel yönetimler/STK'larla marka /akıllı kent projeleri ortaklığı

HEDEF 3.1.2

ANTALYA / BATI AKDENİZ BÖLGESİNİN GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİ GELİŞTİRMEK

FAALİYETLER

Sorumlu Birim

Performans göstergesi / çıktısı

Antalya ve Bölgede girişimcilik ekosisteminin güçlenmesini sağlamak

Yönetim Kurulu , Girişimcilik
Komitesi

- Melek yatırımcı ağları ve startuplarla işbirliği,
- Avrupa Kadın Girişimciliğini Teşvik Ağı kullanıcılığı,
- Ödüllü yenilikçi fikirlere mentorluk Temalı Girişimcilik Etkinlikleri

4.3. STRATEJİK ALAN 3:

ANTALYA / BATI AKDENİZ BÖLGESİNİN GELİŞİMİNE KATKI

STRATEJİK AMAÇ 2		ANTALYA / BATI AKDENİZ BÖLGESİNİN SOSYAL VE KÜLTÜREL GELİŞİMİNE KATKI SAĞLAMAK
HEDEF 3.2.1	SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNİ DESTEKLEMEK	
FAALİYETLER	Sorumlu Birim	Performans göstergesi / çıktısı
Antalya ve bölgenin ekonomik ve sosyal sorunlarına yönelik sorumluluk projelerinde yer almak	Yönetim Kurulu Sosyal Sorumluluk Çalışma Masası	- ANSİAD “Sosyal Girişimcilik Uygulaması” - Dezavantajlı gruplara yönelik projelere öncülük ve/veya ortaklık
HEDEF 3.2.2	KÜLTÜR, SANAT VE SPOR ETKİNLİKLERİNİ DESTEKLEMEK	
FAALİYETLER	Sorumlu Birim	Performans göstergesi / çıktısı
Kültür, sanat ve spor etkinliklerini desteklemek	Yönetim Kurulu İlgili Üye/Komite	Üyelere ve kente yönelik kültür, sanat, spor etkinlikleri ve ödülleri

STRATEJİK PLAN ÇALIŞMA KOMİTESİ

Komite Başkanı
L. HİLMİ ÜNSAL

Komite Eş Başkanı
ALİ EROĞLU

Komite Üyeleri
H. ERGİN CİVAN
IŞIK YARGIN
AKIN AKINCI
ERCAN ÖZBEK
Dr. H. RANA DEMİRER
SARPER DERMUT
NECDET ALKANDEMİR

Danışman
Prof. Dr. A. FERDA ERDEM